

نموذج العمل التجاري

آلية خلق وتعزيز القيمة



المهمة

ضمان سلامة المستهلكين من خلال توفير الأطعمة والمشروبات الطازجة.



الرؤية

أن تصبح وتبقى "بلدنا" المورد الأفضل في قطاع المنتجات الغذائية الطبيعية والمشروبات الصحية في قطر، وأن تتوسع في دخول أسواق جديدة.

الركيزة الاستراتيجية



الابتكار

حرصت شركة "بلدنا" منذ تأسيسها على ترسيخ الابتكار كقيمة جوهرية لجميع أنشطة أعمالها. ويعتبر الحليب طويل الأجل المعالج بالحرارة العالية أول منتج يتم تصنيعه محلياً في مزرعة تبعد ٦ كيلومتر فقط عن العاصمة الدوحة، مما جعله الخيار المفضل للمستهلكين نظراً لجودة طعمه الطازج.

المزايا التنافسية
الابتكار وتطوير المنتجات | دعم حكومي وفورات الحجم | رعاية الأبقار |



قطاعات الأعمال والعلامات التجارية

الحليب الطازج
الحليب طويل الأجل
اللبن
العصائر
الزبادي
اللبنة
منتجات الألبان
الكريمة

المدخلات

رأس المال

- استثمار بقيمة ٣,٢ مليار ريال قطري
- قاعدة مساهمين تضم ٣٧,٤٩٥ مساهم
- إدراج أسهم الشركة في بورصة قطر للأوراق المالية

التصنيع

- منشآت ومعدات وتقنيات متطورة
- سلسلة توريد مرنة
- سلسلة قيمة متكاملة وفعالة
- أكثر من ٣,٠٠٠ نقطة بيع

الموارد البشرية

- فريق إدارة قيادي يتمتع بكفاءات متميزة
- أكثر من ١,٦٠٠ موظف
- ثقافة وقيم مؤسسية متميزة

رأس المال الاجتماعي وعلاقات الشراكة

- ملكية قطرية بنسبة ٩٦,٧٤%
- علاقات استراتيجية مع حكومة دولة قطر
- سمعة متميزة قائمة على الجودة وطرح المنتجات والعلامات التجارية الموثوقة



”بلدنا“ هي الشركة الرائدة لمنتجات الألبان والمشروبات في قطر

المخرجات

نتائج مالية متميزة

١٢.٢ مليون ريال قطري
تدفق نقدي حر

١٥٢.١ مليون ريال قطري
صافي أرباح (معدل نمو سنوي ١٥٢٪)

٣٢٢.٥ مليون ريال قطري
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة
والاستهلاك والإطفاء (معدل نمو سنوي ٣٧٪)

١.٧٩. ريال قطري
سعر السهم

فريق عمل يتمتع بالمرونة في
مواجهة التحديات

انخفاض معدل ترك الموظفين للعمل
بيئة عمل متعددة الثقافات

الامتياز التشغيلي

الكفاءة التشغيلية وتحسين الكلفة
ابتكار المنتجات (زيادة عدد المنتجات
بنسبة ٤١٪ مقارنة بالعام الماضي)
المساهمة في تحقيق الأمن الغذائي
بدولة قطر

قيمة مرتفعة للعلامة التجارية

علامات تجارية رائدة (طرح مجموعة
منتجات «عوافي» بأسعار مناسبة)
الشركة الرائدة من حيث الحصة
السوقية في أهم القطاعات

شركة منتجات الألبان الأولى
في دولة قطر

تدعم هذه الإنجازات قاعدة
راسخة تقوم على الحوكمة
القوية والإدارة الاستراتيجية
للمخاطر، والتزامنا المستمر نحو
شعب دولة قطر والمجتمعات
التي نقوم بخدومتها.



المبادئ

- دعم الأمن الغذائي
- رفع مستوى الرعاية الطبية للأبقار
- العناية بالحيوانات والمواشي
- منتجات طبيعية طازجة
- التمسك بقيم التراث القطري

والمغذية واللذيذة، مع الالتزام بنفس الوقت بتطبيق معايير صارمة في مجال السلامة في مجال إنتاج الغذاء وبروتوكولات الأمن الحيوي.

الركيزة الاستراتيجية



الجودة

من المزرعة إلى المائدة، تضع ”بلدنا“ في مقدمة أولوياتها السعي لتوفير منتجات الأغذية الطازجة والصحية والمغذية لسكان دولة قطر. حصلت الشركة على شهادة ضمان الجودة ISO ٢٢٠٠٠:٢٠١٥ لنظام إدارة سلامة الغذاء.

المزايا التنافسية

منتجات متميزة، جودة عالية، توفر في الأسواف | سلسلة متكاملة من المنتجات | سلة متكاملة من المنتجات | سلسلة متكاملة من المنتجات



عوامل دعم العمل التجاري

المزارع

مزرعتان تضمّان أكثر من ٢٢,٠٠٠ رأس من المواشي

التصنيع

منشآت متطورة للتصنيع والتغليف

الابتكار الاستراتيجي في تطوير المنتجات
٢٣٥ منتج ضمن مجموعات المنتجات الحالية للشركة
وعبر كافة العلامات التجارية.